

Consolidamento mercati esteri e avvio nuove collaborazioni commerciali per l'inserimento di nuovi prodotti destinati al mercato internazionale.

Descrizione del progetto

La finalità del progetto dell'azienda Nterilizer S.r.l. è stato quello di presentare i progetti e prodotti sui mercati esteri e procedere all'avvio di nuove collaborazioni commerciali.

L'azienda ha sfruttato il periodo di stasi del mercato per focalizzarsi sul passaggio da prototipo a prodotto, anticipando le certificazioni necessarie a commercializzarlo a livello internazionale.

Obiettivi

A seguito della cancellazione delle Fiere previste, uno degli obiettivi previsti è stato quello di incanalare le proprie risorse sulla certificazione dei propri prodotti. Ulteriore obiettivo prefissato era quello di avvicinarsi a nuovi clienti, con la prospettiva di accrescere le proprie commesse sul mercato estero, portando l'innovazione tecnica nel campo della Fertilità, dove il processo di sterilizzazione della strumentazione è indispensabile.

Risultati

I traguardi descritti hanno permesso di ottenere dei prodotti pronti sul mercato finalizzati a risolvere il problema della contaminazione dell'azoto liquido, per il quale la sensibilità è aumentata proprio a causa della pandemia Covid-19.

Il metodo di sterilizzazione dell'azoto liquido di Nterilizer è unico al mondo ed è l'unico che permette di sterilizzare l'azoto liquido in situ prima dell'uso.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale